

conosciLE

WeWorld Corporate Challenge

Novembre 2020



conosciLE

IL NOSTRO IMPEGNO

WeWorld è una ONG che da oltre 50 anni si impegna perché **i diritti fondamentali di ogni essere umano**, in particolare di **donne, bambini e bambine**, siano riconosciuti e rispettati. Per questo contrastiamo povertà, violenza, ingiustizie e promuoviamo percorsi di sviluppo umano sostenibile.

Oltre ai nostri progetti di intervento nazionale e internazionale, organizziamo iniziative culturali, come **il WeWorld Festival** e il **Terra di Tutti Film Festival**, workshop, per le aziende programmi di educazione alla cittadinanza globale, campagne di sensibilizzazione e advocacy, **attività di coinvolgimento dei dipendenti** nelle imprese.

Sono molte le realtà aziendali che ci hanno sostenuto e hanno collaborato con noi nella realizzazione di questi eventi.

Il nostro approccio di partnership è innovativo, fondato sulla condivisione degli obiettivi, sulla creazione di valore aggiunto per tutte le parti, e di reciproco interesse e vantaggio.



Per il mese di novembre, WeWorld propone alle aziende la Corporate Challenge "conosciLE": un'attività innovativa e digital per coinvolgere i dipendenti in un'azione di formazione e sensibilizzazione sui temi della parità di genere, della Diversity & Inclusion e dell'empowerment femminile, con un forte approccio legato al Team Building e alla gamification.

COME FUNZIONA

- La Challenge prevede **2 sfide settimanali** per tutto il mese di **novembre**, in occasione della **Giornata internazionale contro la violenza sulle donne (25 novembre)**.
- Sono **sfide collettive** con l'obiettivo di rafforzare lo spirito di squadra attraverso **l'impegno di ogni singolo partecipante**.
- Ad ogni sfida (2 alla settimana attraverso dei QUIZ) i partecipanti riceveranno una **DEM** che, attraverso un link, li indirizzerà sulla pagina in cui si terrà l'**attività di engagement**.
- Ogni lunedì verrà aggiornato il totale raggiunto dal collettivo di tutti i partecipanti, al quale corrisponde il montante delle donazioni a cui **si concorre in maniera condivisa**.
- **L'obiettivo dei dipendenti è di completare correttamente le varie sfide** per totalizzare insieme il più alto punteggio possibile, poiché **maggiore è il punteggio complessivo maggiore sarà la donazione aziendale**, secondo un meccanismo di match giving.



IL TEMA

- La Challenge si impegna a sensibilizzare i partecipanti sul **tema della parità di genere, dell'empowerment femminile e del contrasto alla violenza sulle donne.**
- Ogni sfida è una coinvolgente **attività formativa e di invito alla responsabilizzazione.** Si alterneranno prove e quiz più dinamici, a sfide ricche di contenuto (articoli e video) più focalizzate sull'informazione e sulla riflessione.
- Ogni settimana verrà affrontato un ambito specifico:
 1. **Parità dei diritti**
 2. **Violenza sulle donne**
 3. **Diversity & Inclusion**
 4. **Stereotipi di genere e linguaggio**
- Le varie sfide seguono il *naming* della Challenge e vengo declinate a seconda dei contenuti trattati: es. **Conosci LE differenze, Conosci LE storie, Conosci LE statistiche.**



Memorandum:

Il 25 Novembre è la Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne



Conoscile

A questo link è possibile esplorare la demo della Challenge:
<https://projects.invisionapp.com/share/25YXXY0Y97E#/screens/433445097>

La creatività grafica e la release della Challenge è
PERSONALIZZABILE CON IL LOGO AZIENDALE.

PERCHÉ PARTECIPARE ALLA WEWORLD CORPORATE CHALLENGE?

- La Challenge è tesa a rafforzare il senso di **collaborazione** tra colleghi e di **appartenenza** alla realtà aziendale.
- È volta a **migliorare l'ambiente lavorativo** sensibilizzando sui temi della parità di genere e dando consapevolezza di piccoli gesti e azioni discriminanti verso la donna che spesso, in ambito lavorativo, ingenuamente non vengono riconosciuti e corretti.
- È **un'azione concreta di solidarietà e di responsabilità sociale**, sia verso i propri stakeholder sia a beneficio delle donne in difficoltà e che hanno subito violenza, sostenute dai programmi di WeWorld.

LA DONAZIONE

- I fondi raccolti dalla Challenge saranno destinati ai **progetti di WeWorld per il contrasto alla discriminazione di genere e l'empowerment femminile.**
- **Ogni risposta giusta effettuata da un partecipante aggiunge 1 €** alla donazione minima (fiscalmente deducibile).
- La **donazione minima, da parte dell'azienda**, per partecipare alla Challenge è modulata sulla base del numero dei dipendenti dell'azienda:

Numero dipendenti	< 200	200-500	> 500
Donazione	1.000 €	2.500 €	5.000 €

conosciLE

VISIBILITÀ E COMUNICAZIONE



Save the date:

Tutte le aziende che parteciperanno alla Corporate Challenge saranno coinvolte in attività Social. Inoltre saranno invitate a partecipare al WORKSHOP dedicato alle imprese e organizzato ogni anno da WeWorld in occasione del 25 Novembre, per raccontare e condividere la loro esperienza in tema di parità di genere. (in fase di valutazione secondo le modalità di distanziamento sociale).



71.000
Fan



6.000
Follower



2.000
Follower



Grazie



Tommaso Abbiati

Senior Corporate & Foundations Executive

tommaso.abbiati@weworld.it

(+39) 3406049913

Rosaria Costanza

Referente Area Corporate Funraising

Email: rosaria.costanza@weworld.it

Mob.: 345 3773501



Stakeholder nazionali



*Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le pari opportunità*



Ministero degli Affari Esteri



Presidenza del Consiglio dei Ministri



Unione
Buddhista
Italiana



Fondazione Agnelli



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI MILANO



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Stakeholder internazionali



Unione europea



EUROPEAID



Funded by
European Union
Civil Protection and
Humanitarian Aid



European
Commission



FUNDED BY THE EUROPEAN UNION
EU REGIONAL TRUST FUND 'MADAD'
الصندوق الاستئماني الأوروبي 'مداد'



ONU



World Food Program



UN
DP



OCHA



UNFPA



UNHCR
The UN Refugee Agency



unicef



PROTEZIONE CIVILE
NAZIONALE



AGENZIA ITALIANA
PER LA COOPERAZIONE
ALLO SVILUPPO



8 per
mille

CHIESA VALDESE
BUREAU DE COOPÉRATION MINISTÈRE SUISSE



Education, Audiovisual & Culture
Executive Agency



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC

THE BELGIAN
DEVELOPMENT COOPERATION .be



I nostri Partner

